





*Nous travaillons à plus de cohérence  
entre nos engagements citoyens  
et notre création artistique.  
Mettons ces idées en mots, en formes et en images.  
Recherchons des solutions créatives rationnelles  
respectant une éthique commune.  
Créons pour des questions de fond,  
non pour des questions de forme ;  
avec une exigence indispensable à des messages si essentiels.*

*Travaillons ensemble ?*



# UN COLLECTIF QUI DONNE DE LA LISIBILITÉ AUX IDÉES QUI LE TOUCHENT

## RESPONSABLE

*Nous exerçons notre métier en tenant compte des réalités du monde qui nous entoure. Nous choisissons d'apporter nos énergies aux sujets dont nous partageons la démarche. Nous donnons de la visibilité à ces causes grâce à nos idées, nos mots et nos formes. Partageons la responsabilité de vos messages et de nos images.*

## ENVIRONNEMENTALE

*Nous veillons à ce que nos créations soient les plus légères possibles pour l'environnement et que leur empreinte reste minimale dans une logique éco-responsable (utilisation de produits recyclés, recyclables ou biodégradables). Relevons ensemble le défi et déterminons la solution sur mesure.*

## LOCALE

*Nous favorisons la proximité dans le choix de nos partenaires et cherchons à préserver le tissu économique de notre quartier. Tenons compte de notre situation locale.*

## SOCIALE

*Nous sélectionnons nos partenaires en fonction de leur éthique de travail. Plaçons l'homme au cœur de nos réalisations.*

► Rapport ADEME / ECO-communication Travail collaboratif par le web

► Réseau de fournisseurs labellisés et locaux

► Centre d'aide par le Travail - CAT Produits / matériaux équitables Logiciels open-source

# COMPÉTENCES



## CONCEPTION CRÉATION

Stratégie de communication  
Direction artistique  
Conception graphique

### DIRECTRICES ARTISTIQUES

## CAMPAGNE D'INFORMATION

*Mathilde Bardel*  
Campagne globale  
Événementiel  
Campagne d'affichage  
Communication de chantier

## GRAPHISME

Maquette  
Pao  
Prépresse

GRAPHISTES  
*Tristan Branger*  
*Julie Décultot*  
*Marlène Scharr*

## IDENTITÉ VISUELLE

TYPOGRAPHES  
*Benjamin Gomez*  
*Sylvie Chokroun*

Logotype - Typographie  
Charte graphique - Papeterie

## VISUEL

Illustration  
Bande-dessinée  
Pictogramme  
Photographie  
Photo-graphisme

PHOTOGRAPHE  
*Ouidade Soussi Chiadmi*

ILLUSTRATEURS  
*Yasmine Gateau*  
*Adrien Fournier*  
*Samuel Teller*

## RÉDACTION

RÉDACTRICES  
*Isabelle Cosnard- Chapelon*  
*Marie Bardel*

ÉTUDE DE NOMS  
*Peggy Chevallier*

Conseil éditorial  
Rédaction  
Reportage  
Secrétariat de rédaction  
Réécriture  
Relecture et corrections

## ÉDITION

Livre  
Revue  
Journal  
Magazine  
Brochure - Dépliant  
Programme  
Catalogue

*Mathilde Bardel*  
*Maud Boyer*  
*Sandrine Ripoll*

## ESPACE

ÉCLAIRAGISTE  
*Carole Van Bellegem*

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR  
*Jennifer Kandel*

Scénographie d'exposition  
Espace de communication  
Signalétique  
Stand  
PLV

## DESIGN OBJET

Eco-conception  
Design industriel  
Objet de communication

DESIGNER  
*Frédéric Imbert*  
*Tovo + Jamil*

## MULTIMÉDIA

DESIGNERS INTERACTIFS  
*G.U.I : Bachir Soussi & Nicolas Couturier*

DESIGNER DE MOUVEMENT  
*Vadim Bernard*

VIDÉASTE  
*Sonia Levy*

Spot  
eMailing  
Site web  
Animation  
Story-board  
Habillage télévisuel  
Vidéo Film montage

# UNE RELATION RESPECTEUSE

# DES COMPÉTENCES DE CHACUN

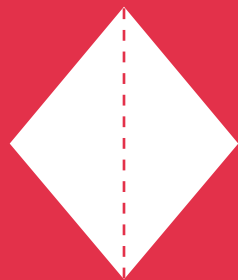
## FABRICATION

Eco-conception  
Impression verte  
Centre d'Aide par le Travail

CHEF DE FABRICATION  
*Thierry Couderc*

FABRICANT  
*Activ Pub*

IMPRIMEUR SCOP  
*Expression 2*





**RENCONTRER** *Faire connaissance  
Découvrir le sujet*

**ÉCOUTER** *Saisir le contexte  
Comprendre la problématique du client*

**CONCEPTUALISER** *Analyser le besoin  
Avoir un œil critique constructif  
Reformuler l'objectif*

**CRÉER** *Faire le plein d'idées  
Sélectionner les concepts forts*

**DÉBATTRE** *Proposer différentes solutions  
Expliquer la démarche  
S'enrichir mutuellement*

**MESURER** *Prendre du recul pour mieux voir  
Évaluer l'efficacité*

**CHOISIR** *Ensemble, tendre vers la meilleure solution*

**FINALISER** *Réaliser et fabriquer  
Fêter la réussite du projet*

## CURRICULUM VITAE



### NOM D'USAGE

*Entrez-sans-frapper-créations*

### PRÉNOMS

*Mathilde Bardel  
Maud Boyer  
Sandrine Ripoll  
et beaucoup + avec affinités...*

### NAISSANCE

*14 mars 2002*

### ADRESSE OÙ VOUS ACCUEILLIR

*Boutikatelier au 95 rue de Ménilmontant  
75020 Paris*

### PROFESSION QUI DESSINE À DESSEIN

*Créateur concepteur en arts appliqués  
Généraliste de la forme,  
au service de la transmission d'idées.*

### COMPÉTENCES

*Maîtrise des formes, des codes,  
de leurs sens et de leurs usages.*

### SIGNE PARTICULIER : † COLLECTIF

*créatrice ; concepteur ; graphiste ; designer ; rédactrice ;  
webdesigner ; architecte ; typographe ; illustratrice ;  
photographe ; scénographe...*

### LABELLISÉ solidaires & responsables

*Associativement, socialement,  
écologiquement, culturellement impliquées.*

### FORMATIONS

*École Nationale Supérieure des Arts Appliqués |  
et des Métiers d'Art - Olivier de Serres*

*École Supérieure des Arts Appliqués Duperré |*

*École Supérieure des Arts Décoratifs |  
de Strasbourg*

### INTERVENTIONS

*Intervenant en workshop design solidaire | 2010 |  
ENSCI - LES ATELIERS (PARIS)*

*Professeur de techniques de fabrication | 2006 - 2007 |  
BAC PRO COMMUNICATION VISUELLE  
LYCÉE "L'INITIATIVE" (PARIS)*

*Jury de diplôme en DSAA Communication | 2008 - 2009 |  
LYCÉE GUTENBERG ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES,  
(ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN)*

*Jury professionnel | 2010 |  
ÉCOLE MULTIMÉDIA - FORMATION GRAPHISME (PARIS)*

*Présidence de jury de diplôme | 2009 |  
ÉCOLE DES MÉTIERS DE L'INFORMATION EMI-CFD (PARIS)*

*Intervenant professionnel en web-design | 2009 |  
ÉCOLE DES MÉTIERS DE L'INFORMATION EMI-CFD (PARIS)*

MEILLEURE EST  
LA CRÉATION  
DANS L'ÉCHANGE  
ET LA RÉFLEXION

RÉFÉRENCES



# LES VALEURS DE NOS CLIENTS, UN MOTEUR ESSENTIEL DE NOTRE TRAVAIL.

## COLLECTIVITÉS LOCALES



## ASSOCIATIONS



## ORGANISMES



## DOMAINE CULTUREL



BOUTIKATELIER : 95 rue de Ménilmontant, 75020 Paris / Tél. 09 51 83 37 95

[www.entrez-sans-frapper.com](http://www.entrez-sans-frapper.com) / [contact@entrez-sans-frapper.com](mailto:contact@entrez-sans-frapper.com)

MATHILDE \_06 99 73 05 50 / MAUD \_06 63 01 95 61 / SANDRINE \_06 61 34 45 00

Affiliation Maison des Artistes - N° d'ordre : M. Bardel B482893, M. Boyer B482489, S. Ripoll R227916

N° Siret : 441 481 322 00028 / Code APE : 9003 B / N° TVA intracommunautaire FR6141481322